



Portal Coordenação  
Stricto

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA  
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES  
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 12/07/2021 09:07



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
<b>Turma:</b>	SPPGEPS0015 - FUNDAMENTOS DA SUSTENTABILIDADE CORPORATIVA - Turma: 01 (2021.1)	
<b>Docente(s):</b>	2348485 - SANDRA NAOMI MORIOKA	
<b>Carga Horária:</b>	45h	
<b>Créditos:</b>	3	
<b>Horário:</b>	3M345	
Programa do Componente Curricular		
<b>Ementa:</b>	Conceitos básicos: sustentabilidade corporativa e desenvolvimento sustentável global. Estratégias e modelos de negócios para sustentabilidade. Responsabilidade social corporativa. Gestão sustentável da cadeia de suprimentos. Tópicos emergentes.	
<b>Objetivos:</b>	Promover debates e discussões de conceitos básicos e emergentes sobre sustentabilidade corporativa. Promover debates e análise crítica de pesquisas científicas ligadas à temática da sustentabilidade.	
<b>Conteúdo:</b>	- Conceitos básicos: sustentabilidade corporativa e desenvolvimento sustentável global. - Temas de discussão: Estratégias e modelos de negócios para sustentabilidade. Responsabilidade social corporativa. Gestão sustentável da cadeia de suprimentos. - Demais temas de interesse das pesquisas e tópicos emergentes."	
<b>Habilidades e Competências:</b>	A disciplina pretende despertar no aluno a visão crítica de pesquisas acadêmicas com temáticas ligadas à sustentabilidade corporativa. Além disso, será exercitada a escrita científica.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
<b>Metodologia:</b>	No contexto de aulas remotas decorrente da pandemia COVID-19, a metodologia se dá por encontros síncronos para debate sobre pesquisas, associados a leituras prévias, elaboração de material para discussão dessas leituras e elaboração de artigo final da disciplina.	
<b>Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:</b>	N1: Atividades durante a disciplina (entregas parciais, revisões, participação nos debates, etc.) N2: Artigo final Média = $(N1 \cdot 0,40 + N2 \cdot 0,60)$	
<b>Horário de atendimento:</b>		
Cronograma de Aulas		
<b>Início</b>	<b>Fim</b>	<b>Descrição</b>
09/03/2021	15/06/2021	Tópicos de discussão
22/06/2021	06/07/2021	Elaboração do artigo final da disciplina
06/07/2021	06/07/2021	Entrega do artigo final
Avaliações		
<b>Data</b>	<b>Hora</b>	<b>Descrição</b>
06/07/2021	9:00	Artigo final
09/12/2020	9:00	Reposição
16/12/2020	9:00	Exame Final
09/12/2020		Reposição
16/12/2020		Exame Final
Referências Básicas		

### Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Artigo	A bibliometric analysis of 30 years of research and theory on Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance
Artigo	Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. <i>Business Strategy and the Environment</i> , v. 608, n. April, p. 597–608,
Artigo	Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. <i>Organization &amp; Environment</i> , v. 29, n. 2, p. 156–174,
Artigo	Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. <i>Journal of Business Ethics</i> , v. 53, p. 51–71,
Artigo	MORIOKA, S. N.; CARVALHO, M. M. A systematic literature review towards a conceptual framework for integrating sustainability performance into business. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 136, p. 134–146, nov. 2016b.
Artigo	MORIOKA, S. N.; CARVALHO, M. M. Measuring sustainability in practice: exploring the inclusion of sustainability into corporate performance systems in Brazilian case studies. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 136, p. 123–133, nov. 2016a.
Artigo	SCHALTEGGER, S.; LÜDEKE-FREUND, F.; HANSEN, E. G. Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. <i>Organization &amp; Environment</i> , v. 29, n. 3, p. 264–289, 1 set. 2016.
Artigo	SEURING, S.; MÜLLER, M. From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 16, n. 15, p. 1699–1710, out. 2008.
Artigo	The Circular Economy Umbrella: Trends and Gaps on Integrating Pathways. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 175,
Artigo	The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence and Implications. <i>The Academy of Management Review</i> , v. 20, n. 1, p. 65–91,
Artigo	Towards a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. <i>The Academy of Management Review</i> , v. 22, n. 4, p. 853–886
Artigo	WOLF, J. Sustainable Supply Chain Management Integration: A Qualitative Analysis of the German Manufacturing Industry. <i>Journal of Business Ethics</i> , v. 102, n. 2, p. 221–235, 15 fev. 2011.
Artigo	A bibliometric analysis of 30 years of research and theory on Corporate Social Responsibility and Corporate Social Performance
Artigo	Business Model Innovation for Sustainability: Towards a Unified Perspective for Creation of Sustainable Business Models. <i>Business Strategy and the Environment</i> , v. 608, n. April, p. 597–608,
Artigo	Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. <i>Journal of Business Ethics</i> , v. 53, p. 51–71,
Livro	ELKINGTON, J.. <b>Canibais com garfo e faca..</b> . Makron Books. 2001
Artigo	MORIOKA, S. N.; CARVALHO, M. M. A systematic literature review towards a conceptual framework for integrating sustainability performance into business. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 136, p. 134–146, nov. 2016b.
Artigo	MORIOKA, S. N.; CARVALHO, M. M. Measuring sustainability in practice: exploring the inclusion of sustainability into corporate performance systems in Brazilian case studies. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 136, p. 123–133, nov. 2016a.
Artigo	SCHALTEGGER, S.; LÜDEKE-FREUND, F.; HANSEN, E. G. Business Models for Sustainability: A Co-Evolutionary Analysis of Sustainable Entrepreneurship, Innovation, and Transformation. <i>Organization &amp; Environment</i> , v. 29, n. 3, p. 264–289, 1 set. 2016.
Artigo	SEURING, S.; MÜLLER, M. From a Literature Review to a Conceptual Framework for Sustainable Supply Chain Management. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 16, n. 15, p. 1699–1710, out. 2008.
Artigo	The Circular Economy Umbrella: Trends and Gaps on Integrating Pathways. <i>Journal of Cleaner Production</i> , v. 175,
Artigo	The Stakeholder Theory of the Corporation: Concepts, Evidence and Implications. <i>The Academy of Management Review</i> , v. 20, n. 1, p. 65–91,
Artigo	Towards a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. <i>The Academy of Management Review</i> , v. 22, n. 4, p. 853–886
Artigo	WOLF, J. Sustainable Supply Chain Management Integration: A Qualitative Analysis of the German Manufacturing Industry. <i>Journal of Business Ethics</i> , v. 102, n. 2, p. 221–235, 15 fev. 2011.

### Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
------------------	-----------

