



Portal Coordenação
Stricto

UNIVERSIDADE FEDERAL DA PARAÍBA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS

EMITIDO EM 11/11/2020 10:59



SIGAA

PLANO DE CURSO

Dados Gerais da Turma		
Turma:	SPPGEPS0014 - ESTRATÉGIA EMPRESARIAL - Turma: 01 (2020.2)	
Docente(s):	1642093 - CLAUDIA FABIANA GOHR	
Carga Horária:	45h	
Créditos:	3	
Horário:	2T345	
Programa do Componente Curricular		
Ementa:	Fundamentos de estratégia empresarial. Contexto estratégico (mercado, análise competitiva, análise interna). Visão baseada em recursos. Teoria das capacidades dinâmicas. Fronteiras verticais e horizontais da empresa. Teoria dos custos de transação. Visão Relacional. Estratégias corporativas e competitivas. Estratégia de produção. Processo estratégico. Controle estratégico e desempenho. Mudança Estratégica.	
Objetivos:	Objetivo geral: Compreender os aspectos relacionados ao contexto, ao conteúdo e ao processo da estratégia e sua importância para a obtenção de vantagens competitivas sustentáveis. Objetivos específicos: • Compreender o conceito e a importância das estratégias empresariais. • Caracterizar o contexto, o conteúdo e o processo da estratégia. • Caracterizar as diferentes tipologias estratégicas. • Compreender o processo de implementação da estratégia. • Identificar oportunidades de pesquisa na área.	
Conteúdo:	Unidade 1: Fundamentos de estratégia • O conceito de Estratégia • Contexto, conteúdo e processo da estratégia Unidade 2: O contexto estratégico • O ambiente externo • O ambiente interno Unidade 3: O conteúdo estratégico • Fronteiras verticais e horizontais da empresa • Estratégias corporativas, competitivas e funcionais • Estratégia de produção Unidade 4 - O processo estratégico • Formulação e formação • Controle estratégico e desempenho • Mudança estratégica "	
Habilidades e Competências:	• Compreensão dos aspectos relacionados ao contexto, ao conteúdo e ao processo da estratégia e sua importância para a obtenção de vantagens competitivas sustentáveis. • Habilidades para desenvolver pesquisas dentro do contexto da estratégia empresarial. • Capacidade de resolução de problemas dentro do contexto da estratégia empresarial. • Competência para gerenciar estrategicamente empreendimentos públicos e privados.	
Metodologia de Ensino e Avaliação		
Metodologia:	• Aulas expositivas e debates. • Apresentação de seminários • Apresentação de artigos de pesquisa. • Trabalhos individuais.	
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	N1: Pesquisa empírica - 60%: entregue no formato de artigo científico. N2: Atividades - 40%: atividades individuais e em dupla.	
Horário de atendimento:		
Cronograma de Aulas		
Início	Fim	Descrição
14/09/2020	21/09/2020	Unidade 1: Fundamentos de estratégia
28/09/2020	05/10/2020	Unidade 2: O contexto estratégico
12/10/2020	30/11/2020	Unidade 3: O conteúdo estratégico
07/12/2020	14/12/2020	Unidade 4 - O processo estratégico
Avaliações		
Data	Hora	Descrição
30/11/2020	14h.	atividades
07/12/2020	14h	Reposição
14/12/2020	14h.	Exame Final
07/12/2020		Reposição
14/12/2020		Exame Final
Referências Básicas		

Dados Gerais da Turma

Tipo de material	Descrição
Livro	HITT, Michael A. Administração estratégica :competitividade e administração. São Paulo: Pioneira, 2005. 550p. ISBN: 8522102708.
Livro	HESTERLY, William S et al. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva :Conceitos e Casos. 3.ed. São Paulo: Pearson, 2012. 408p. ISBN: 9788576059257.
Livro	BESANKO, David. A Economia da Estratégia . 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. 608p. ISBN: 8536305800.
Livro	COLLIS, David J et al. A Estratégia e o Cenário dos Negócios :Texto e Casos. Porto Alegre: Bookman, 2000. 380p. ISBN: 8573076534.
Livro	HAMEL, Gary; PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro :estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. 13.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1995. 377p. ISBN: 8570019459.
Livro	PORTER, Michael E. Estratégia competitiva :técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 15.ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 362p. ISBN: 857001337.
Livro	KAPLAN, Robert S; NORTON, David P; SERRA, Afonso Celso da Cunha. Organização Orientada para a Estratégia :Como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios. 17.ed.. Rio de Janeiro: Elsevier, c2001. 411p. ISBN: 9788535207095.

Referências Complementares

Tipo de material	Descrição
------------------	-----------