



PROGRAMA DE DISCIPLINA

DISCIPLINA:	Tecnologia de Fabricação de Cosméticos			
CÓDIGO:	(GDPEQ01080)			
PRÉ-REQUISITO:	Não tem			
CARGA HORÁRIA 60 horas			CRÉDITOS 04	
TEÓRICA sim	PRÁTICA sim	ESTÁGIO	TOTAL 60horas	

EMENTA

Como fabricar com qualidade. Utensílios e equipamentos. Matérias-primas. Fabricação de sabonetes líquidos. Produtos de adorno para pele. Produtos para cabelos. Comercialização.

OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

- Apresentar ao aluno definições e conceitos que regem o desenvolvimento de produtos cosméticos do ponto de vista teórico-prático;
- Capacitar o aluno para a pesquisa em livros específicos da área, bem como em periódicos que tratam de recentes avanços da Cosmetologia;
- Promover o conhecimento de matérias-primas e das técnicas envolvidas nas formulações de diversas formas cosméticas;

OBJETIVO ESPECÍFICO

Permitir um conhecimento amplo de formas cosméticas, matérias-primas e técnicas de produção, com a finalidade de capacitar o aluno a desenvolver formulações cosméticas, considerando: características físico-químicas dos componentes da fórmula, tecnologia de processo na fabricação de cosméticos.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Aspecto Histórico e Evolução dos Cosméticos, Definição, Legislação e Mercado:

- Introdução
- Definição
- Registro /Licenciamento/Notificação
- Indústria de cosméticos



-Mercado de Cosméticos

2. Matérias-Primas Cosméticas: Propriedades e características que justificam suas aplicações

- Principais propriedades químicas das matérias-primas de uso cosméticas
- Características que justificam suas utilizações no desenvolvimento de produtos
- Influências das matérias-primas na produção e estabilidade das formulações.
- Estabilizantes de formulações: conservantes, antioxidantes e quelantes
- Agentes modificadores dos caracteres organolépticos, corantes e fragrâncias
- Mecanismo de ação das principais matérias-primas disponíveis no mercado-critério de escolha e utilização- Importância do uso em formulações cosméticas.

3. Bioquímica e Fisiologia da Pele Humana aplicados no Desenvolvimento de Formulações Cosméticas

- Características anatômicas, histológicas, fisiológicas e bioquímicas da pele, cabelo e anexo
- Permeabilidade cutânea aos excipientes dermatológicos
- Tipos de pele e critérios de Classificação

4. Processo industriais equipamentos e utensílios, como fabricar com qualidade e estudo reológico

5. Aspectos Técnicos e Práticos para o desenvolvimento de Produtos Cosméticos Emulsionados (Aula Teórico e Prática)

- Emulsões: composição, características, classificação e fatores que afetam sua estabilidade sensorial à pele
- Emulsionantes: propriedades e critérios de escolha para maior estabilidade da emulsão;
- Reologia e viscosidade dos cremes e loções
- Técnicas de emulsificação
- Manipulação, em laboratório, de formulações cosméticas emulsionadas
- Equipamentos para fabricação de cosméticos

6. Cosmetologia e Preparações Cosméticas Antienvhecimento da Pele, e para melhorar Aparência da Pele Envelhecida

- Cosméticos usados para prevenção do envelhecimento da pele, e para melhorar aparência da Pele.
- Formulações cosméticas.

7. Aspectos Técnicos e Práticos para o desenvolvimento de Shampoos, Condicionadores e Sabonetes Líquidos (Aula Teórica e Prática em Laboratório)

- Requisitos desejáveis pelos consumidores e sua associação com as propriedades técnicas para formulação de produtos de higiene e tratamento do cabelo e do couro cabeludo
- Shampoos, condicionadores e sabonetes: composição, características e fatores que afetam a estabilidade e técnicas de preparo
- Reologia e viscosidade das formulações
- Manipulação, equipamentos processo de formulações cosméticas para cabelos

8. Aspectos Técnicos e Práticos para o desenvolvimento de Géis, Desodorantes e



Antiperspirantes (Aula Teórica e Prática em Laboratório)

-Géis: matérias primas, técnicas de preparo, estabilidade físico-química, contaminação microbiana e reologia aplicada

- Antiperspirante e desodorante: matérias-primas, mecanismo de ação dos ativos, técnicas e tendências de mercado.

9. Preparação para o tratamento da Celulite

- Fatores associados ao surgimento da celulite

-Tratamentos – Lipossomas

Formulações anti-celulite

10. Perfumaria (Aulas Teóricas e Práticas)

-Introdução

-Histórico

-Matérias primas

-Análise Sensorial

METODOLOGIA

Aulas expositiva, recursos audiovisuais. Estudo dirigido, Palestras, Seminários e Aulas Práticas.

AVALIAÇÃO

A avaliação será contínua, tendo como referência as atividades desenvolvidas em sala de aula, a realização de exame escrito e a produção dos seminários. É requerida a frequência em 75% das aulas.

BIBLIOGRAFIA

BARATA, E. *Princípios Básicos de Cosmetologia*. Ed. Tecnopress, São Paulo, 2002.

BRANDÃO, L., *Index ABC. Ingredientes para a indústria de produtos de higiene pessoal. Cosméticos e Perfumes*. 2º ed. – Cotia: SRC – 2000.

CORRÊA, M. A., *Cosmetologia: Ciência e Técnica*. São Paulo, Editora Medfarma, 1ed, 2012.

DRAELOS, Z.D. *Cosmecêuticos*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.



HARRY, R.G. *Harry's Cosmetology*. London: Leonard Hill, 1994.

LEONARDI, Gislaine. Ricci, SPERS, Valeria Rueda Elias. *Cosmetologia e Empreendedorismo: Perspectivas para criação de Novos Negócios*. Phamabooks Editora, São Paulo, 2015.

COMPLEMENTAR:

CAMPOS. P.M.B.G. *Formulário Dermocosmético*. Tecnopress: São Paulo, 1995, 139p.

CHARLET, E. *Cosmética para Farmacêuticos*. Zaragoza: Acribia, 1996, 196p.

FONSECA, A., PRISTA, L.N. *Manual de Terapêutica Dermatológica e Cosmetológica*. São Paulo. Livraria Nova São Paulo, 1995

VIGLIOGLIA, P.A. & RUBIN, J. *Cosmiatria II*. Buenos Aires. AP Americana de Publicaciones SA, 1989.

Revista: *Cosmetics and Toiletries*. - São Paulo: Tecnopress Editora.

