

**O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS COMO
DIFUSORAS DE CONHECIMENTO E
INFORMAÇÕES DIRECIONADAS À
ARQUITETURA**

Universidade Federal da Paraíba - UFPB
Departamento de Arquitetura e Urbanismo
Centro de Tecnologia - CT
Estágio Supervisionado I

O uso das mídias digitais como difusoras de conhecimento
e informações direcionadas à arquitetura

Raissa Kelly Ferreira de Oliveira
Terezinha Taís da Silva

Prof. Dr. Carlos Alejandro Nome

João Pessoa, PB
Agosto, 2020

SU MÁ RIO

1. INTRODUÇÃO

- 1.1 Objetivos
- 1.2 Justificativa
- 1.3 Metodologia

2. DESENVOLVIMENTO

- 2.1 O Site
 - 2.1.1 As atualizações
 - 2.1.2 Estatísticas
- 2.2 O ArqHacks
 - 2.2.1 O conteúdo
 - 2.2.2 O instagram
 - 2.2.3 As publicações
- 2.3 O youtube

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

4. REFERÊNCIAS



1. INTRODUÇÃO

A introdução das mídias sociais modificou não apenas a forma com que as pessoas se relacionam, mas também o modo como recebem informação. Ferramentas como instagram, youtube e facebook funcionam hoje em dia como difusores de conteúdos e produtos, levando as informações para as pessoas de uma forma instantânea, facilitada e com baixo custo.

Em contrapartida, na arquitetura, com as novas tecnologias surge então a necessidade de uma constante atualização no modo de projetar. Atualização essa que já é cobrada desde o período universitário, onde os estudantes são induzidos a buscar por fontes externas à instituição para manter o desempenho em sala de aula.

Nesse contexto surge o Arqhacks, um projeto que busca facilitar o acesso a esse tipo de informação, principalmente aos estudantes universitários de baixa renda, uma vez que os conteúdos serão disponibilizados gratuitamente em mídias sociais.

O projeto conta com a participação de sete estudantes do curso de Arquitetura e Urbanismo da UFPB, sendo Raíssa Kelly, responsável pela atualização do site do Laboratório e do canal do youtube do Arqhacks; Hyllana Dávilla, João Luís, Rodrigo Albuquerque, Sophia Costa e Terezinha Taís, responsáveis pela produção e divulgação do conteúdo no instagram do laboratório; e Ana Clara, encarregada tanto pela produção para o instagram quanto pela divulgação no canal do Youtube.

1.2 OBJETIVOS

O trabalho se fundamenta na produção de conteúdo educacional divulgados através de redes sociais, como Instagram, Youtube e sites. O site, de caráter mais informativo, tem como objetivo criar uma ponte entre os usuários interessados e o Laboratório de Modelos e Prototipagem (LM+P), permitindo o conhecimento das atividades desenvolvidas pelo mesmo, os integrantes associados, entre outros.

Já o Instagram e o Youtube atuam na divulgação e compartilhamento de vídeos e dicas produzidas que visam auxiliar estudantes ou interessados na área de Arquitetura e Urbanismo, atuando de forma educacional.

1.3 JUSTIFICATIVA

Os discentes da graduação de Arquitetura e Urbanismo são constantemente estimulados a trabalhar com diferentes ferramentas para o desenvolvimento das suas atividades, o que acaba gerando uma demanda por parte dos alunos de cursos sobre diversos softwares.

Dessa forma, um meio de auxiliar nessa aprendizagem, principalmente para os recém-ingressados no curso seria através dos ArqHacks e das dicas compartilhadas, tornando o acesso às informações mais intuitivo e dinâmico.

Em paralelo, o site foi desenvolvido para estabelecer uma comunicação de fácil acesso com os usuários, tornando as informações relacionadas ao LM+P mais acessível aos alunos e interessados.

1.4 METODOLOGIA

A partir da criação e atualização de redes sociais ligadas ao projeto pelas plataformas webnode, instagram e youtube.

O desenvolvimento do conteúdo vinculado ao instagram se dará a partir de softwares como OBS Studio, Filmora, Indesign e Photoshop, que formarão dicas e tutoriais em vídeos educacionais ligados à área da construção civil e questões comuns à graduação.

Os vídeos de curta duração foram padronizados entre os demais estagiários, para que a sua composição fosse semelhante. Os vídeos de curta duração contam com pausas estratégicas que permitem que o usuário acompanhe o processo realizado até o determinado momento.

No site, a maioria das atualizações foram feitas através das ferramentas disponíveis na plataforma webnode, o Illustrator também auxiliou na criação das capas e o Youtube na inserção de vídeos nas abas.



O SITE

2.1 O SITE

Como citado anteriormente, o papel das mídias sociais vem se destacando cada vez mais devido a facilidade de trocas informacionais, criando uma conexão entre os usuários, algo que o LM+P almejou alcançar.

Dessa forma, foram previstas mudanças que visavam tornar o Laboratório mais incluso e informativo, surgindo assim três plataformas de trabalho: **o Site, o Youtube e o Instagram**. As três plataformas funcionam de forma conjunta, apesar de diferentes intenções a serem alcançadas. Assim, o site criado em 2015 foi a primeira forma de comunicação com o público externo ao LM+P, tendo como seus principais objetivos :

COMUNICAÇÃO

INFORMAÇÃO

DIVULGAÇÃO

Comunicação

Estabelecida através das constantes atualizações na plataforma e na facilidade de acesso para os usuários.

Informação

A aba dos Arqhacks aborda diversos assuntos informativos para os estudantes de Arquitetura ou interessados na área.

Divulgação

O site conta com abas específicas que auxiliam na divulgação de atividades e trabalhos desenvolvidos.

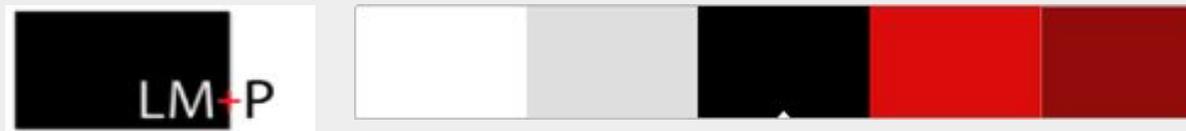
Além disso, o Laboratório também conta com o Youtube e o Instagram, que são projetos recentes desenvolvidos pelo ArqHacks e que possuem uma proposta diferente. O Youtube, em particular, atua para que seja possível a atualização do site, correspondendo aos vídeos produzidos nos ArqHacks.

Apesar da criação da plataforma virtual de comunicação, é necessário constante atualização no conteúdo para que o site consiga cumprir a sua proposta informacional, educacional e institucional. Assim, foram previstas e organizadas diversas modificações que poderiam ser feitas para alcançar este objetivo.

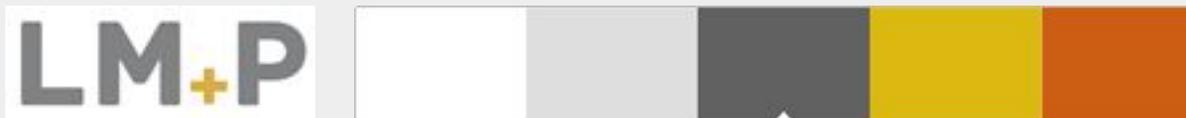
2.1.1 AS MODIFICAÇÕES

A primeira mudança realizada no site foi relacionada ao visual. Uma nova LOGOTIPO foi desenvolvida, seguida por mudanças no design geral, onde uma nova paleta de cores foi utilizada para maior harmonia entre os elementos.

1ª LOGOTIPO e paleta de cores utilizada



2ª LOGOTIPO e paleta de cores utilizada



3ª LOGOTIPOS e paleta de cores atual.



■ Página Inicial

As atuais logotipos apresentam variações para serem adequadas aos diversos cenários de possibilidade, sendo possível a escolha da mais adequada para cada situação.

Além da mudança visual, anteriormente, era possível observar as seguintes abas no site: **Lm+P / Pesquisadores/ Pesquisa e extensão/ Diário de bordo/ Notícias/ Download / Contato**, que foram atualizadas para as seguintes abas: **LM+P / Equipe/ Desenvolvimento / Arqhacks/ Diário de bordo / Notícias/ Download / Contato**.

Figura 1: Página inicial do site.

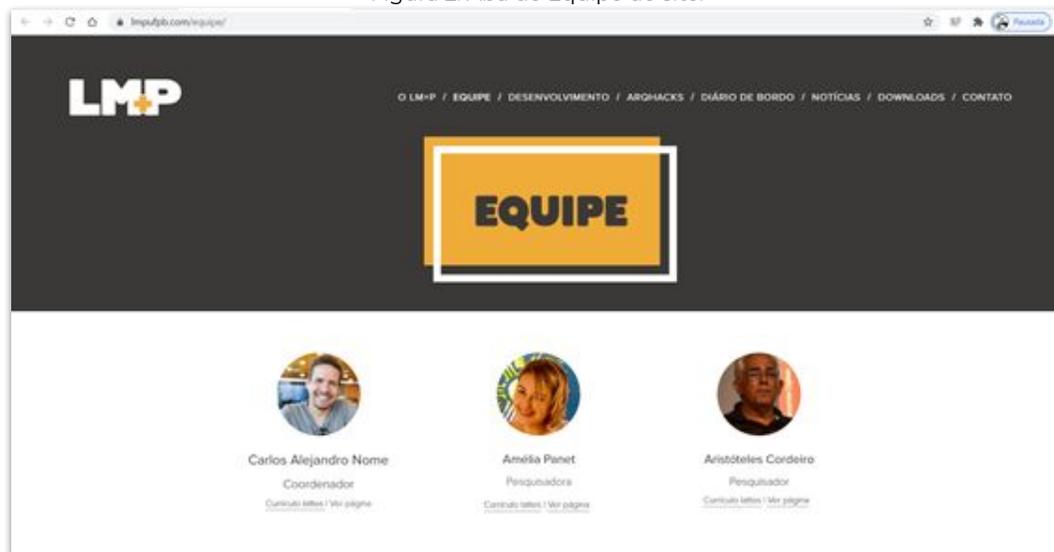


Fonte: Autor.

■ Equipe

A aba “**Pesquisadores**” teve seu nome modificado para “**Equipe**”, pois nela além dos pesquisadores vinculados ao laboratório, também é possível ter encontrar os mestrandos, doutorandos, associados e ex-associados ao LM+P.

Figura 2: Aba de Equipe do site.



Fonte: Autor.

■ Desenvolvimento

O mesmo ocorreu na aba de “**Pesquisa e extensão**”, que teve seu nome modificado para “**Desenvolvimento**”, nela é possível encontrar as linhas de pesquisa do laboratório e em suas sub-abas os estágios e pesquisas realizadas e vinculadas ao LM+P.

Figura 3: Aba de Desenvolvimento do site.



Fonte: Autor.

■ ArqHacks

Por fim, a maior mudança foi na aba de **“Arqhacks”**, onde foram adicionados o conteúdo produzido pelos demais estagiários do laboratório. Os Arqhacks consistem em vídeos rápidos e explicativos que possuem o objetivo de orientar e ajudar os estudantes e interessados na área de arquitetura e urbanismo, nele também contém a sub-aba **“dicas”** e **“links úteis”** de mesmo intuito.

Figura 4: Aba de Arqhacks do site.



■ Diário de bordo

Nas demais abas foram realizadas apenas atualizações sobre as informações correspondentes aos assuntos em questão. Como eventos e acontecimentos que envolvem o LM+P na aba de **“Diário de bordo”**.

Figura 5: Aba de Diário de bordo do site.



■ Notícias

O conteúdo externo ao LM+P estão presentes na aba “**Notícias**”, onde contém informações sobre eventos de Arquitetura e Urbanismo.

Figura 6: Aba de Notícias do site.



Fonte: Autor.

■ Download

Em “**Download**” estão disponíveis ferramentas de apoio/arquivos desenvolvidos ou orientados no laboratório.

Figura 7: Aba de Download do site.



Fonte: Autor.

■ Contato

Informações gerais de comunicação com o laboratório e divulgações das demais redes sociais, estão na aba “**Contato**”.

Figura 8: Aba de Contato do site.

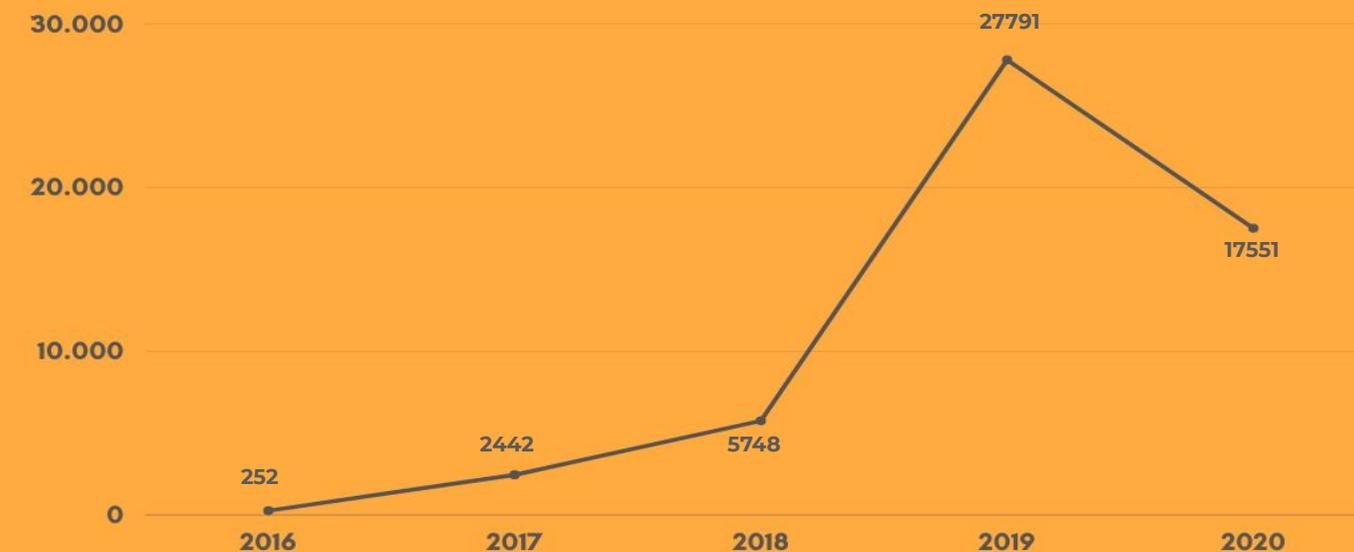


Fonte: Autor.

2.1.2 ESTATÍSTICAS

O site voltou a ser constantemente atualizado desde 2019, onde já apresentou um aumento significativo em suas visualizações anuais.

Gráfico 1: Visualizações por ano



Fonte: Webnode.



O ARQ HACKS

Sabendo das dificuldades encontradas por estudantes do curso de Arquitetura e Urbanismo, principalmente os calouros, de se adequar à metodologia de aprendizagem das Universidades, as quais estimulam o aluno a buscar informações e cursos complementares sobre softwares para poder acompanhar os conteúdos trabalhados em sala de aula, surgiu então o ARQHACKS.

Dessa maneira, o Arqhacks consiste em um projeto que busca o compartilhamento desse tipo de informação no formato de posts com dicas e tutoriais em vídeos a partir de três princípios:

DINAMISMO

PRATICIDADE

FÁCIL ACESSO

Dinamismo

Os hacks se moldam às necessidades dos estudantes. Assim, não focamos em apenas um conteúdo, compartilhamos informações variadas e sempre buscamos nos atualizar. Veremos alguns posts que exemplificam isso, uma vez que trazem dicas relacionadas ao contexto de isolamento social que vivemos atualmente.

Praticidade

Todo o conteúdo abordado nos hacks é contextualizado na arquitetura, ou seja, são dicas e tutoriais práticos, que certamente terão utilidade para estudantes e profissionais da área.

Fácil acesso

Todo o conteúdo é disponibilizado publicamente em redes sociais, como o instagram e o youtube, e na plataforma do site do Laboratório. Sendo assim, o usuário desses meios de comunicação pode acessá-lo e compartilhá-lo de modo descomplicado e instantâneo.

O CONTEÚDO

Antes de começar a produção das postagens, reuniões foram feitas com toda a equipe de estagiários junto ao coordenador para decidir as ferramentas que seriam exploradas no projeto.

Prontamente, softwares com Tecnologia BIM, como **Revit** e **Archicad**, foram selecionados. O intuito da escolha é de incentivar a adoção à essa tecnologia, uma vez que boa parte dos estudantes e escritórios de arquitetura ainda utilizam ferramentas CAD, muitas vezes por acharem menos complexas que as demais. Softwares do pacote Adobe como **Indesign**, **Photoshop** e **Illustrator** também foram eleitos, já que dispõem de excelentes recursos que facilitam e potencializam a representação gráfica para apresentação de projetos.

Além desses, foram também trabalhados posts com ferramentas do **Pacote Office** e outras variadas como **Gimp** e **Yed**, trazendo mais opções de aplicativos e softwares que não são tão explorados na internet mas que possuem grande potencial.

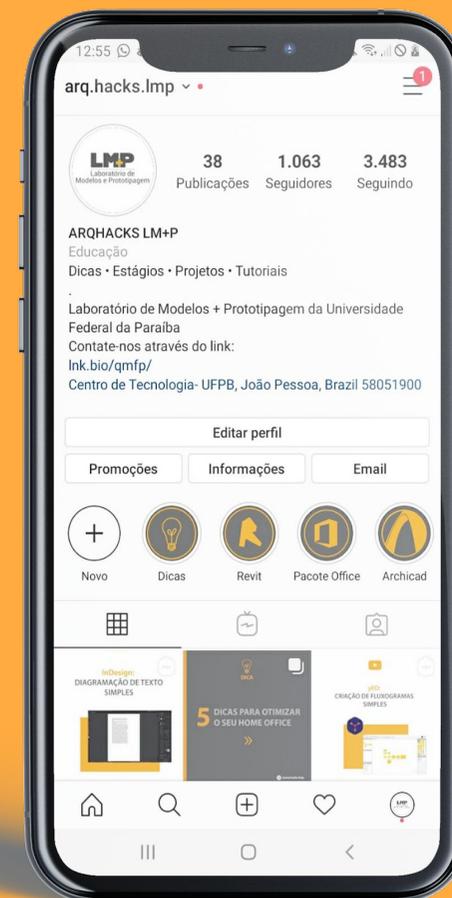
O INSTAGRAM

Após discussões acerca das melhores plataformas para a difusão do conteúdo, o Instagram mostrou-se a ferramenta mais eficaz e interessante de se investir, apesar de ser somente a sexta maior rede social, contando com cerca de 1 bilhão de usuários, atrás de ferramentas como o Facebook, Youtube e Whatsapp.

A eficácia se deve ao fato da rede possibilitar uma maior interação que as demais. Segundo um estudo realizado entre os meses de outubro e dezembro de 2019 pela Socialblakes, plataforma especializada na otimização de performance corporativa nas redes sociais, perfis de grandes marcas como a Netflix chegavam a um **número de interações 20 vezes maior** nas postagens do Instagram, do que as mesmas postagens realizadas no Facebook, que detêm o dobro de usuários.

Sendo assim, fica nítido que o Instagram comporta um grande número de usuários ativos, o que gera um **maior alcance e engajamento** das publicações.

Figura 9: Instagram do LM+P



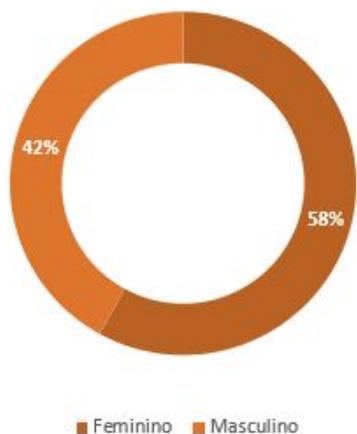
Fonte: Instagram.

Sob o nome de usuário de **@arq.hacks.lmp**, o perfil do Instagram conta atualmente com mais de **1000 seguidores** de diversos lugares do país e varia entre **400 e 1000 visualizações** nas postagens mais recentes.

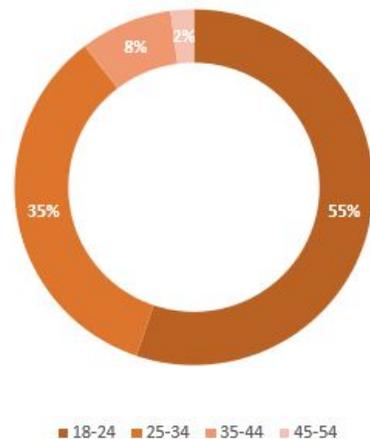
Seu público é variado, contando em grande maioria com estudantes, profissionais e professores das áreas de arquitetura e engenharias.

O perfil dos seguidores é bem distribuído com relação aos gêneros, sendo 58% dos seguidores da página mulheres e 42% homens (Gráfico 1). Já com relação à faixa etária, percebemos uma maior variação, tendo a maioria dos seguidores entre 18 e 24 anos de idade (Gráfico 2).

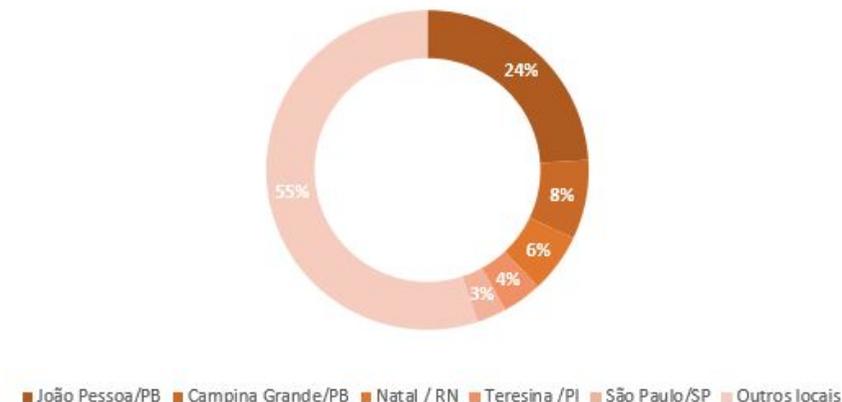
**Gráfico 1:
GÊNERO**



**Gráfico 2:
FAIXA ETÁRIA**



**Gráfico 3:
PRINCIPAIS LOCALIDADES**



A localização dos seguidores também se mostrou bastante heterogênea. Segundo as métricas fornecidas pelo próprio perfil, cerca de 24% dos seguidores são de João Pessoa/PB, seguidos por 8% de Campina Grande/PB, 6% de Natal/RN, 4% de Teresina/PI e 3% de São Paulo/SP. As métricas só permitem visualizar as principais localidades, por isso, as cidades que congregam de 2 a menos de 1% de seguidores não são apontadas, mas sabe-se que cerca de 55% dos seguidores são de locais diferentes.

AS PUBLICAÇÕES

Para o Instagram, foi definido inicialmente que teriam de ser produzidos semanalmente um post com dicas úteis e um tutorial em vídeo, sendo divulgados, respectivamente, nas sextas e quartas. Para a produção do conteúdo, há então uma equipe de seis estagiários, de forma a sempre manter essa movimentação de informações na rede social sem sobrecarregar ninguém.

Desta maneira, será apresentado a seguir apenas as publicações feitas por uma das integrantes da equipe, mostrando também como os posts foram recebidos pelo público até então. Todas as informações sobre o alcance das publicações são fornecidas pelo próprio aplicativo, não sendo, no entanto, fixas, uma vez que o conteúdo pode ser consumido ainda mais.

As métricas que serão mencionadas dizem respeito à:

Impressões: quantas vezes os posts foram visualizados;

Alcance: número de contas que viram os posts;

Curtidas: número de contas que curtiram o post;

Comentários: número de comentários nas publicações;

Salvamentos: número de contas que deixaram a publicação salva para consultá-la posteriormente;

Compartilhamentos: número de contas que enviaram as postagens para outras, ou a repostaram nos seus próprios stories;

Visitas ao perfil: número de vezes que as pessoas visitaram o perfil do arqhacks a partir daquela postagem;

Seguidores: contas que viram as postagens e passaram a acompanhar a página por conta delas.

Figura 10: Dica - Atalhos do Revit.



DICA

ATALHOS DO REVIT
(comandos úteis para agilizar o processo projetual)

O Revit é um software muito popular na arquitetura e engenharias, por utilizar a tecnologia BIM, sendo uma das ferramentas mais eficazes no desenvolvimento de projetos por permitir uma maior rapidez na elaboração dos modelos e contar com uma plataforma colaborativa, dentre tantas outras vantagens.



RR=Renderizar	WA=Paredes	ZA= Zoom total
LL=Nível	CL=Pilar	CM= Carregar componentes/ modelar no local
GR=Eixos	WN=Janela	PT= Pintura
RP=Plano de referência	DR=Porta	RE=Escalonar
AL=Alinhar	MD=Modificar	OF=Deslocamento
SL=Dividir elemento	DI=Cotar	TR=Aparar/ estender
PN=Fixar	TX=Texto	RR=Renderizar
UN=Definir unidades	EH=Ocultar elemento	VH=Ocultar categoria
CO=Copiar	VH=Ocultar categoria	DL=Linha de detalhe
KS=Definir/ personalizar atalhos	GP=Criar grupo	MV=Mover

@arq.hacks.lmp

Fonte: Autor.

PRIMEIRA DICA: A primeira dica produzida trazia uma inicialização ao Revit, apresentando seus principais atalhos uma vez que os próximos tutoriais da página seriam produzidos nele.

A publicação alcançou um total de:

- 744 impressões;
- 656 contas alcançadas;
- 42 curtidas;
- 2 comentários;
- 19 compartilhamentos;
- 19 salvamentos;
- 15 visitas ao perfil;
- 4 novos seguidores.

Figura 11: Vídeo - Do Revit ao Photoshop.



DO REVIT AO PHOTOSHOP:
DIMENSIONAMENTO DAS PROPORÇÕES
DAS IMAGENS DE PROJETO PARA INSERÇÃO
EM BANNERS ACADÊMICOS
(sem perda de escala)



LMP | Laboratório de Modelos e Prototipagem

Fonte: Autor.

PRIMEIRO HACK: Se tratava de uma dúvida comum: como inserir desenhos de projeto em softwares como photoshop, indesign e illustrator, para produzir pranchas de apresentação sem perder a escala.

A publicação alcançou um total de:

- 245 impressões;
- 191 contas alcançadas;
- 21 curtidas;
- 1 compartilhamento;
- 1 salvamento;
- 2 visitas ao perfil;
- 1 novo seguidor.

Figura 12: Dica - Áreas mínimas por ambiente.

DICA
ÁREAS MÍNIMAS POR AMBIENTE
(dados divulgados pela PMJP em 2014)

AMBIENTE	DIM. MÍN. (m)	ÁREA MÍN. (m²)	PÉ-DIREITO MÍN. (m)
TV SOM	2,6	8	2,6
ESTAR	2,5	7,5	2,6
JANTAR	2,6	8	2,6
QUARTO	2,6	8	2,6
ESCRITÓRIO	2,6	8	2,6
QUARTO 2	2,5	7,5	2,6
Q. SERV.	2,6	5	2,6
COZINHA	1,6	4	2,6
COPA	1,6	4	2,6
WC SOCIAL	1,1	3	2,6
WC SERV.	0,9	2	2,25
WC 2	0,9	2	2,4

@arq.hacks.lmp

Fonte: Autor.

SEGUNDA DICA: Trazia uma listagem das áreas mínimas por ambiente segundo o código de obras da cidade de João Pessoa/PB.

A publicação alcançou um total de:
 -424 impressões;
 -362 contas alcançadas;
 -43 curtidas;
 -4 compartilhamentos;
 -20 salvamentos;
 -28 visitas ao perfil;
 -2 novos seguidores.

Figura 13: Dica - Cursos online para fazer durante a quarentena.

DICA
CURSOS ONLINE PARA FAZER DURANTE A QUARENTENA

PROJETOU	FABER CASTELL	BÔNUS
<ul style="list-style-type: none"> -Revit (do zero ao avançado); -Photoshop para arquitetura; -Detalhamento de projetos de interiores; -Iluminação de Interiores e projetos luminotécnicos; -Projetos de paisagismo; -Entre outros... 	<ul style="list-style-type: none"> -Lettering básico e avançado; -Criatividade nas redes sociais; -Técnica mista com aquarela; -Galáxias em aquarela; -Dicas de composição; -Desenvolvimento de personagens; -Entre outros... 	<ul style="list-style-type: none"> -Harvard; -FGV; -USP; -LinkedIn; -Centro Paula Souza; -Grupo Adecco; -Veduca; -Casa do Saber; -IFRS; -UNESP; -VTX LAB; -BID; -McDonald's (aulas para micro e pequenos empreendedores); -Stoodi -Trevisan Escola de Negócios
UDEMY	SENAI	
<ul style="list-style-type: none"> -Photoshop CC 2019; -Mini curso de inglês; -Excel para negócios; -MarketingUP; -Como criar bons currículos; -Design responsivo; -Comunicação interpessoal; -Entre outros... 	<ul style="list-style-type: none"> -Desenho arquitetônico; -Empreendedorismo; -Educação ambiental; -Finanças pessoais; -Segurança do trabalho; -Consumo consciente de energia; -Entre outros... 	

@arq.hacks.lmp

Fonte: Autor.

TERCEIRA DICA: Com o início da quarentena, muitos sites ofertaram alguns cursos para uso gratuito durante alguns dias. Desta maneira, fizemos uma listagem com os principais cursos para a área de arquitetura e afins.

A publicação alcançou um total de:
 -1052 impressões;
 -813 contas alcançadas;
 -154 curtidas;
 -1 comentário;
 -193 compartilhamentos;
 -93 visitas ao perfil;
 -30 novos seguidores.

Figura 14: Dica - Atalhos para photoshop.

DICA

ATALHOS ÚTEIS PARA PHOTOSHOP

(versão windows)

Perfeito para colagens e formas de representação ainda mais humanizadas, o Photoshop tornou-se hoje um dos melhores amigos do arquiteto! O truque é aprender a usar alguns dos seus melhores recursos e otimizar seu fluxo de trabalho para obter a máxima eficiência. Dessa forma, trazemos alguns dos atalhos mais utilizados dessa ferramenta! Se liga na dica :)

Ctrl+T = Transformação livre/ redimensionar	B= Pincel (Brush Tool)
Ctrl+J = Duplicar camada	[= Diminui tamanho do pincel
Ctrl+G = Agrupar] = Aumenta tamanho do pincel
Ctrl+L = Níveis	P= Caneta
Alt+Delete = Mudar cor do fundo	L= Laço
Ctrl+U = Matriz/ saturação	C= Corte demarcado
Ctrl+Shift+U = Retira saturação/ preto e branco	T= Texto
Ctrl+ = Zoom in	U= Retângulo/ formas básicas
Ctrl- = Zoom out	E= Borracha
Ctrl+Z = Defaz o comando anterior	J= Correção de machas/ olhos vermelhos

@arq.hacks.lmp

Fonte: Autor.

QUARTA DICA: Trazia uma listagem dos principais atalhos para o photoshop, tendo em vista que o próximo tutorial seria utilizando ele.

Figura 15: Vídeo - Ferramenta brush do Photoshop.

FERRAMENTA BRUSH DO PHOTOSHOP

(do download à utilização)

LMP Laboratório de Modelos e Prototipagem

Fonte: Autor.

SEGUNDO HACK: Projetos humanizados geralmente são mais valorizados, não é mesmo? Por isso, essa dica trazia a apresentação de uma ferramenta no Photoshop que gera silhueta de calungas, árvores e afins.

A publicação alcançou um total de:

- 546 impressões;
- 486 contas alcançadas;
- 46 curtidas;
- 19 salvamentos;
- 7 visitas ao perfil.

A publicação alcançou um total de:

- 224 impressões;
- 193 contas alcançadas;
- 15 curtidas;
- 3 visitas ao perfil.

Figura 16: Dica - Plugin Align para Revit.

DICA

PLUGIN ALIGN PARA REVIT

Todos sabem que um bom projeto deve ser apresentado de forma clara e objetiva para garantir uma melhor leitura tanto do próprio projetista quanto de quem vai executá-lo. O plugin **ALIGN** contribui com isso, uma vez que serve para **alinhar, distribuir ou organizar** elementos, anotações, tags e texto selecionados ao longo do eixo especificado de entidades no Revit. Assim, o plugin auxilia na composição gráfica do projeto, tornando-o melhor estruturado e garantindo a interpretação correta das suas informações. Ele pode ser baixado gratuitamente no site da Autodesk.

ANTES **DEPOIS**

@arq.hacks.lmp

Fonte: Autor.

QUINTA DICA: Apresentava e exemplificava o uso de um plugin para Revit chamado Align, responsável por melhorar a representação gráfica de elementos e anotações.

A publicação alcançou um total de:

- 274 impressões;
- 250 contas alcançadas;
- 17 curtidas;
- 3 compartilhamentos;
- 1 salvamento;
- 12 visitas ao perfil.

Figura 17: Vídeo - Plantas de setorização no Revit.

PLANTAS DE SETORIZAÇÃO NO REVIT

(por ambientes e por área)

LMP Laboratório de Modelos e Prototipagem

Fonte: Autor.

TERCEIRO HACK: Apresentava um modo de gerar plantas de setorização de forma automática no próprio Revit.

A publicação alcançou um total de:

- 184 impressões;
- 162 contas alcançadas;
- 11 curtidas;
- 1 salvamento;
- 2 visitas ao perfil.

Figura 18: Dica - 8 Aplicativos que vão facilitar a sua vida.



Fonte: Autor.

SEXTA DICA: A dica da vez vinha com uma nova forma de apresentação: o post em carrossel! Esse formato de postagem é conhecido por gerar mais engajamento nas publicações, por isso, decidimos introduzi-lo na página inicialmente com essa dica de 8 aplicativos para facilitar a vida do profissional ou estudante de arquitetura. A publicação alcançou um total de: 919 impressões; 837 contas; 80 curtidas; 4 comentários; 12 compartilhamentos; 55 salvamentos; 15 visitas ao perfil e 4 novos seguidores.

Figura 19: Vídeo - Destacando elementos no Revit.



Fonte: Autor.

QUARTO HACK: Introduzia o comando de sobreposição de gráficos no Revit, mostrando como deixar a representação gráfica dos projetos mais dinâmica.

A publicação alcançou um total de:
-284 impressões;
-256 contas;
-21 curtidas;
-6 salvamentos;
-1 visita ao perfil.

2.3 O YOUTUBE

Em paralelo às demais redes sociais citadas, foi criado um canal no Youtube para a divulgação dos vídeos produzidos nos Arqhacks, que contém assuntos correspondentes aos diversos programas explorados no curso de Arquitetura e Urbanismo.

A sua maior função está atrelada ao funcionamento do site, que necessita da plataforma para disponibilizar vídeos aos usuários. Dessa forma, seu alcance e engajamento não são tão grandes quanto nas demais redes sociais, o que gera números de visualizações bem inferior.

Apesar disso, estão sendo discutidas e estudadas outras formas de tornar o canal mais ativo e interessante ao público.



Figura 20: Canal do Youtube.

Fonte: Youtube.

3. CONSIDERAÇÕES FINAIS

No geral, a performance das publicações do Arqhacks foi bastante positiva, o que confere êxito no cumprimento do objetivo inicial, uma vez que foi possível gerar uma ponte entre diversos estudantes e profissionais do ramo de Arquitetura e Engenharias e o conteúdo trabalhado ao longo do estágio.

Em constante processo de atualização, o site encontra-se disponível para acesso, mas ainda não foi amplamente divulgado para a comunidade externa ao Laboratório. No entanto, o designer da plataforma e as informações que já foram inseridas entram em acordo com tudo o que foi planejado.

Desta forma, é válido salientar que o aprendizado foi bilateral, tendo em vista todas as pesquisas feitas para que o conteúdo fosse criado com o máximo de praticidade e veracidade. Tudo isso contribui para uma experiência ímpar e extremamente enriquecedora, trabalhando não apenas conteúdos apreendidos ao longo da nossa vida acadêmica, mas também conceitos como solidariedade e trabalho em equipe.

4. REFERÊNCIAS

TECMUNDO. **Instagram teria ultrapassado Facebook em número de usuários.** Disponível em:

<<https://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/150719-instagram-teria-ultrapassado-facebook-numero-usuarios.htm>>. Acesso em : 31 de julho de 2020.

Instagram. Disponível em: <<https://www.instagram.com/arq.hacks.lmp/>>. Acesso em: 20 de julho de 2020.

Webnode. Disponível em: <<https://www.lmpufpb.com>>. Acesso em: 20 de julho.

Youtube. Disponível em: <https://www.youtube.com/channel/UC8kBkwuGdYH6xetnkg6nO2w>. Acesso em : 20 de julho.